



EDITO

Stratégies gagnantes



Positionner la Direction Juridique au niveau stratégique est le thème fondamental de notre prochaine [journée du Management Juridique](#), le 25 Juin et celui de la conférence organisée en partenariat avec l'AFJE.

Car se positionner c'est tout à la fois :

- **Se doter d'outils pour démontrer sa valeur ajoutée** et optimiser son organisation ; ce que nous étudierons lors de la conférence « La gestion des contrats, levier de compétitivité » de 9h30 à 11h
- **Se positionner vis-à-vis des conseils externes** en sélectionnant les bons partenaires pour les missions adéquates, thème de la conférence « Comment choisir ses conseils externes ? » de 11h30- 13h
- **Négocier son rattachement et affirmer son leadership** ; thème de la conférence « Positionner la Direction Juridique au niveau stratégique » de 14h30 à 16h.
- **Innovater** : les trois directions juridiques finalistes du Prix de l'innovation en management juridique viendront présenter les innovations qu'ils ont mises en place pour diffuser la culture juridique, renforcer leur visibilité, améliorer la communication interne, attirer de nouveaux talents ... de 16h30 à 18h00.

Dans cette troisième newsletter, nous vous livrons encore un aperçu des réflexions de la Journée, et vous découvrirez deux projets en liste pour le Prix de l'Innovation en Management Juridique (la direction juridique de Michelin, la direction juridique de Volkswagen)

Inscrivez-vous dès à présent pour la [Journée du Management Juridique](#), la seule journée dédiée aux spécificités du management de vos directions.

Bonne lecture et rendez-vous le 25 Juin,

Charlotte Karila Vaillant

LA CITATION DU MOIS

« Les idées audacieuses sont comme les pièces qu'on déplace sur un échiquier : on risque de les perdre mais elles peuvent aussi être l'amorce d'une stratégie gagnante. » Goethe

SOMMAIRE

EDITO
CITATION DU MOIS
VISION

Comment être ou ne pas être au Comité de Direction ?

NOMINATIONS

A chaque newsletter, deux interviews de directions juridiques lauréates pour le prix de l'innovation. Pour ce numéro, focus les projets des directions juridiques de Michelin et de Volkswagen.

EN COULISSES ...

Suivez l'élaboration de la journée du management et du Prix de l'innovation

**RENDEZ VOUS
LE 25 JUIN 2013**

www.journeemanagementjuridique.com

Journée du Management Juridique



[Inscrivez vous dès maintenant](#)

Vision

Comment être ou ne pas être au Comité de Direction ?



Etre ou ne pas être au Comité de direction, Etre ou ne pas être rattaché à la Direction Générale, telles sont les questions quotidiennes d'une grande majorité des directions juridiques. Alors qu'encore 27% des directions juridiques sont rattachées à la direction administrative et financière (contre 48% à la Direction Générale ; selon l'observatoire des Directions Juridiques réalisé par Ernt & Young Société d'avocats en 2013). Dès lors, comment les directions juridiques peuvent-elles améliorer leur positionnement stratégique ? Telle sera la question de la table ronde organisée en partenariat avec l'AFJE « Se positionner au niveau stratégique »

Négocier en amont

« L'idéal serait que d'ici 5 ans seulement 10% des directions juridiques soient rattachées à la direction administrative et financière. Il est indispensable de négocier en amont du recrutement directement avec le recruteur quand cela est possible. » explique Jean-David Sichel, Directeur Juridique du Groupe TBWA France. ; ceci implique pour les candidats au poste de directeur/trice juridique de démontrer en amont l'importance d'un rattachement stratégique pour l'entreprise.

En effet, 66% des directions juridiques rattachées à la Direction Administrative et financière sont insatisfaites de ce positionnement (Ibidem). Leur rattachement les empêche souvent d'obtenir les ressources financières suffisantes pour développer leur direction, mais également d'accéder aux informations stratégiques clefs leur permettant de créer et démontrer une vraie valeur ajoutée.

Faire du « marketing juridique »

Pour ceux dont la négociation initiale avec le recruteur échoue, tout n'est pas perdu ! Mais le chemin sera certainement plus difficile. En effet, il convient alors de prendre « son bâton de pèlerin » et de développer la visibilité de la direction juridique en allant régulièrement à la rencontre des opérationnels et de la direction générale. Comprendre les attentes et répondre aux besoins du business est le cœur du marketing juridique. Les juristes doivent donc changer leur état d'esprit et se demander comment ils souhaitent être perçus. « Nous gagnerons la bataille du positionnement quand nous gagnerons la bataille de la communication » précise Alain Curtet, Responsable de la Direction Juridique du Groupe MMA au sein du groupe Covéa.

Ainsi, de plus en plus de directions juridiques ont mis en place des formations tant pour diffuser la culture juridique, pour répondre aux problématiques concrètes des opérationnels que pour se rapprocher des clients internes. Un tiers des directions juridiques a également mis en place un Intranet, et un tiers a déjà réalisé une enquête de satisfaction client. Si la mise en place d'outils de communication est un investissement en temps important pour la direction juridique, celui-ci est vite amorti par les très bons retours. « Nous voyons des dossiers arriver naturellement directement auprès de la direction juridique. Nous sommes ainsi sollicités bien en amont. » analyse Alain Curtet.

Démontrer la valeur ajoutée de la direction juridique

Une fois les actions mises en place pour créer la valeur ajoutée attendue par les dirigeants et les opérationnels, il est indispensable de pouvoir démontrer celle-ci. « [...] en mettant en place des indicateurs de performance, en mesurant et en améliorant la satisfaction des clients internes, mais également en rendant des comptes aux travers des reportings réguliers » relève Philippe Coen, Vice-Président de l'AFJE et de l'ECLA, dans l'ouvrage Organisation et management de la fonction juridique d'entreprise, publié aux éditions Larcier et dirigé par Charlotte Karila Vaillant.

A chaque direction juridique de définir des critères pertinents en fonction de ses engagements : diminution des délais de traitement des dossiers, satisfaction client, rapport annuel sur les dossiers traités par la direction juridique, diminution ou maîtrise de risques stratégiques, évolution des contentieux et frais afférents, voire contribution financière aux résultats de l'entreprise.

Développer son leadership

Pour s'affirmer au niveau stratégique, il est également indispensable de développer son leadership et de se souvenir de cette phrase clef « On ne naît pas leader, on le devient ». « Pour créer un lien privilégié [avec les dirigeants], il faut pouvoir parler le même langage. De sorte que si notre rôle est celui d'un expert, nous devons être capables de comprendre la stratégie de l'entreprise, et bien plus encore, d'y contribuer [...] c'est en démontrant aux dirigeants notre compréhension des métiers, des offres, des enjeux et de la stratégie de l'entreprise, mais également en démontrant que nous pouvons être des managers comme les autres, capables de gérer nos équipes, notre temps et notre budget, que nous pourrions accéder à un meilleur positionnement. » analyse Alexandre Menais, Directeur Juridique Groupe d'Atos dans l'ouvrage organisation et management de la fonction juridique d'entreprise. Dans l'ouvrage plusieurs pistes sont données pour améliorer son leadership et notamment développer son intelligence émotionnelle et son intelligence sociale.

Tous ces thèmes seront abordés lors de la [conférence « se positionner au niveau stratégique »](#) le 25 Juin, de 14h30 à 16h00.

Journée du Management Juridique



[Inscrivez vous dès maintenant](#)

NOMINATIONS

Deux nouveaux projets pour cette troisième newsletter qui mettent en avant l'importance du positionnement de la direction juridique : les innovations en management des Directions juridiques de Michelin et de Volkswagen.

Retour sur ces projets ambitieux avec les interviews de leur directeur juridique.



Interview de Anne-Valerie Vitte, Directeur juridique France De Michelin

Passer d'une image de centre de coût à une image de créateur de valeur, telle était l'ambition de la Direction Juridique de Michelin. Anne-Valérie Vitte, Directeur Juridique France, nous en dit plus dans son interview.

Pour la première fois en 2012, vous avez organisé et piloté les services juridiques en vue de générer des profits. Quels ont été les effets tangibles de ce projet sur l'image de la fonction juridique dans l'entreprise ?

La mobilisation de la Direction Juridique autour d'un objectif de génération de profit a permis de démontrer «chiffres à l'appui» que la fonction juridique en entreprise pouvait «créer de la valeur».

Cette contribution visible de la Direction Juridique à la création de valeur a d'abord élargi la vision restrictive que certains non-juristes peuvent avoir de la fonction juridique.

Devenus créateurs de valeur, les juristes d'entreprise sont devenus plus proches de leurs collègues opérationnels en acceptant de se confronter au même défi qu'eux, celui de la création de valeur. Partageant la même vision de leurs rôles respectifs, juristes et non-juristes se sont mieux compris et ont pu mieux coopérer ensemble.

Ce projet a de plus été source de motivation et de fédération entre juristes répartis dans des disciplines et des zones géographiques différentes, en leur permettant d'élargir leurs missions, et, au final, d'optimiser le rôle de la fonction juridique dans le meilleur intérêt de l'entreprise.

Avez-vous été accompagné par des cabinets d'avocats dans cette démarche et si oui quel a été ou quel sera l'objet de leur éventuelle intervention ?

La mise en place du projet a tout d'abord mobilisé les 185 personnes qui composent la Direction Juridique de Michelin de par le monde ; un bon nombre d'actions peuvent en effet être assumées en interne et sans accroissement de ressources.

L'objectif est cependant ambitieux puisque la démarche consiste à recenser systématiquement tous les cas où les intérêts de l'entreprise peuvent être lésés ; nous avons donc fait appel à des avocats pour nous aider à déterminer des opportunités de recouvrement en liaison avec les différentes entités opérationnelles, ou encore pour mettre en œuvre certaines actions contentieuses qui pourraient suivre.

Comment avez-vous amené vos équipes juridiques à percevoir ces changements et à mener des missions différentes de leurs missions traditionnelles ?

Créer de la valeur pour une Direction Juridique ne signifie pas pratiquer un nouveau métier, un nouveau droit ou une nouvelle matière mais simplement poursuivre la même pratique du droit dans une perspective nouvelle et non-exclusive : la génération de profits.

Il ne s'agit pas de métamorphoser le juriste d'entreprise en « homme ou femme d'affaires » ou en « financier » mais d'aligner sa pratique du droit sur les objectifs supérieurs de l'entreprise, sans pour autant renoncer à ses missions traditionnelles.

Le métier de juriste d'entreprise n'est plus uniquement de « dire le droit » au sein de l'entreprise, de faire respecter les lois, voire l'éthique des affaires, d'accompagner juridiquement ses activités, de la prémunir contre les risques juridiques... c'est aussi de pleinement participer à la création de valeur de l'entreprise. Tous l'ont perçu depuis longtemps et cela constitue pour eux une source supplémentaire de motivation et de fierté.

[Découvrez le projet de la direction juridique de Michelin et votez en ligne](#)

Journée du Management Juridique



[Inscrivez vous dès maintenant](#)



PRESENTATION DU PROJET DE LA DIRECTION JURIDIQUE DE VOLKSWAGEN

Pour accroître sa visibilité et faciliter la communication avec les opérationnels, la direction juridique de Volkswagen a intégré une rubrique juridique sur l'intranet du Groupe. Retour sur ce projet de communication.

Le projet

«Nous avons intégré dans l'intranet global du Groupe une rubrique pour le Département Juridique, avec de nombreuses ressources.» Explique Virginie LEMAIRE, Chef du Service Juridique Distribution/Concurrence & Consommation, dans son interview filmée sur le site www.innovation-juridique.eu. Ainsi, le département juridique a conçu une rubrique avec cinq items :

- Actualités Juridiques (Jurisprudence et revue de presse juridique spécialisées Automobile)
- Interlocuteurs (Organigramme et qui fait quoi ?)
- Réglementations (textes, projets de loi et commentaires)
- Documents types (des modèles de courriers et de contrats)
- Fiches Pratiques (un support de formation papier, un quizz pour tester ses connaissances, des fiches à thèmes, une échelle des risques).

Les objectifs ?

Améliorer la communication sur l'activité du Département et le valoriser en interne, aider les opérationnels

[Découvrez le projet de la direction juridique de Volkswagen et votez en ligne](#)

EN COULISSES

Des votes toujours plus nombreux : Continuez à voter pour le Prix du Public afin de noter les projets des 8 directions juridiques lauréates. Comme dans chaque concours, chaque voix compte et le mois dernier certains projets ont été particulièrement valorisés grâce à vous.

Très prochainement les noms des trois finalistes : Même si vous pouvez continuer à voter en ligne, nous vous dévoilerons bientôt le nom des trois finalistes qui viendront présenter leur projet le 25 Juin prochain devant vous, afin que vous puissiez préparer vos questions et que les temps d'échanges soient fructueux !

Votez en ligne pour le Prix du Public : www.innovation-juridique.com

Journée du Management Juridique



RETROUVEZ NOUS LE 25 JUIN 2013 lors de la troisième journée du Management Juridique
nombre de places limité, **INSCRIVEZ-VOUS DES MAINTENANT**

 9h30- 11h **La gestion des contrats, levier de compétitivité**

11h30- 13h **Comment choisir ses conseils externes ?**

14h30 - 16h **Positionner la Direction Juridique au niveau stratégique**

16h30 - 18h
Une direction juridique performante : Trois innovations en management juridique

Cocktail de cloture



 **Développez vos réseaux**
profitez des pauses, de l'espace partenaires, du déjeuner et du cocktail pour développer vos réseaux.

 **Rencontrez**
L'espace partenaires vous permet de découvrir des outils et des offres adaptées à vos différents besoins.

 **Innovez**
Grâce aux retours d'expérience de directions juridiques, la journée est l'occasion de repenser vos actions.

Nom : Prénom :
Société ou cabinet :
Profession :
Adresse postale :
Code postal et ville, pays si hors France :
Tél. : Email :

Inscription à la journée 250 € HT (accès aux conférences, déjeuner et cocktail de remise du Prix).
Tarif demandeur d'emploi : 50% (sur justificatif).

J'assisterai à la table ronde : 9h30-11h 11h-13h 14h30-16h 16h-18h

Je serai présent : au déjeuner au cocktail

Inscription avant le 30 mai avec une remise de 20% soit 200 € HT (cachet de la poste faisant foi).

MERCI DE RENVOYER CE BULLETIN COMPLÉTÉ accompagné de votre règlement :

LEGI TEAM - 17, rue de Seine - 92100 Boulogne ou par fax au 01 46 09 13 85
Pour tout renseignement : Tél. : 01 70 71 53 80 - salonjuridique@legiteam.fr

Organisateurs :



En partenariat avec :

